ハイキング愛好会の今後の進め方【下記アンケートを基に】

今までの企画内容から、本アンケートから、主に散策系の内容を企画していく。

- 1 現地集合、現地解散での企画
- 2 散策(ウォーキング)募集については「HP」に掲載
- 3 ハイキング企画については「登録制」とし、登録者と調整しながらの企画

以下は アンケートの内容と 集計結果です。

/	ハイキング愛好会 アンケート 該当を○でマークして下さい コマツ湘南工場OB会
1	ハイキング (アップダウンあり)、 ウオーキング (多少のアップダウンあり)
	散策 (歴史、名所、花) に興味ありますか?
	・アリ・ナシ「ナシ」を選択された方へのアンケートは終わりです。
2	企画は『基本は現地集合、現地解散』
	ハイキング、ウォーキング、散策のどれを望まれますか?
	・ハイキング ・ウォーキング ・散策 ・全て
3	歩行時間について
	・2時間程度 ・3時間程度 ・4時間程度 ・その他『 H』
4	参加経費「参加するための交通費等」
	・1000円程度 ・2000円程度 ・3000円程度 ・その他 『 円以内』
5	歩いて(行って)みたい所が在りましたら 下記へ
6	アンケート回答者 『
-	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
•	・湘南工場OB会 HP掲載が有れば良い
	・個別に案内を受けたい、受けたい方は【メールAD必須(携帯ショートメール可)】
	アドレス
自	
由一	
記 —	
入 —	
欄	
	N. I + II & I. > 7° + 1, + 1 +
	以上 ありがとうございました 2017/7/5総会にて

アンケートの集計結果は次のページです。

集計結果

ハイキング愛好会アンケート結果 29人の方から回答を得ました

	1 2	3	4 5	6	7	8	9 10	11	12 13	14	15	16 1	.7 1	8 19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	計	
興 1= アリ	1 1	1	1 1	1	1	1 1	1 1			1	1	1		1 1		1				1	1	1	1	1	21	72.4%
味 2= ナシ								1	1 1				1		1		1	1							7	24.1%
	興味が															'IJ21,	人が対象									
企 1= ハイキング	1			1		1	L						-	1		1							1		6	28.6%
画 2= ウォーキング					1																				1	4.8%
内 3= 散策		1	1	1	1		1			1		1	-	1		1					1	1		1	12	57.1%
容 4= 全て	1		1			1					1			1						1					6	28.6%
歩 1= 2H		1			1					1											1	1		1	6	28.6%
行 2= 3H	1 1		1 1	1		1	l 1					1	-	1 1									1		11	52.4%
時 3= 4H				1		1					1														3	14.3%
間 4= その他																1	企區	画に	よる	3					1	4.8%
参 1= 1,000		1	1										•	1							1				4	19.0%
加 2= 2,000	1 1		1	1	1	1 1	L			1		1		1								1			11	52.4%
費 3= 3,000							1				1									1				1	4	19.0%
用 4= その他																1							1		2	9.5%
案 1= HP掲載	1	1	1	1	1	1	1				1	1				1			1	1					12	57.1%
内 2= 個別案内			1			1	L							1							1				4	19.0%
	-		平	林		佐	E 々 オ	/		石橋 三好										-						
5=歩いてみたい	大山、	小田	原		_		_	_			_	_					_		-	箱札	艮、作	尹豆	<u> </u>			

自由記入

参加費用について 企画による、5000以下 企画について 散策、食事会、日帰り湯等懇親会と組み合わせるとよいのでは